

浸渍胶膜纸饰面人造板产业现状与创新方向

李正木

(深圳拓奇智造家居新材料股份有限公司, 广东深圳 518172)

摘要: 分析浸渍胶膜纸饰面人造板市场现状, 指出整体产量逐年上升, 但产品品质偏低的现象。呼吁生产企业从装饰性、理化性能、特殊功能等方面入手, 提升产品质量与附加值, 在家庭空间、办公空间、公共场所等人居环境应用领域寻求突破创新, 驱动产业发展, 探讨互联网时代饰面人造板全新的商业模式。

关键词: 浸渍胶膜纸; 饰面; 人造板; 应用; 创新; 商业模式

中图分类号: TS6 文献标识码: B 文献编号: 1001-8654 (2016) 02-0022-03

Status and Innovations of Wood-based Panels Overlaid with Impregnated Paper

LI Zheng-mu

(Shenzhen Tuoch Smart Household New Materials Corp., Shenzhen 518172, Guangdong, China)

Abstract: The author reviews China's present situation of the decorative panels overlaid with impregnated paper. The overall panel output has been increasing year by year but product quality of the panels must be improved. He also suggests that panel production meet the requirements for furniture manufacturing and decorative work by improving product quality and adding more value as well as developing innovative business models in the internet era.

Key words: impregnated paper; surface decoration; wood-based panel; application; innovation; business model

人造板表面装饰加工, 是人造板产品直接增加附加值的重要手段, 更是保护森林资源和发展木材综合利用的具体措施。饰面人造板按其装饰加工方法, 大致分为: 薄木贴面板、高压三聚氰胺装饰板、浸渍胶膜纸贴面板、涂饰装饰板、特殊装饰板等^[1]。其中, 在人造板行业快速发展的背景下诞生的浸渍胶膜纸饰面人造板, 又称三胺板、美耐板等, 是以刨花板、纤维板等人造板为基材, 以浸渍三聚氰胺等树脂的胶膜纸为饰面材料, 经过 30 多年的发展, 现已成为饰面人造板的主流产品之一, 被广泛应用于家具及装饰装修等领域。

本文主要分析浸渍胶膜纸饰面人造板产业发展现状, 并分享互联网时代下全新商业模式的探索经验, 呼吁生产企业积极创新, 驱动产业发展。

1 浸渍胶膜纸饰面人造板产业现状

1.1 装备水平

浸渍胶膜纸饰面人造板生产装备的发展变化(图 1), 是整个饰面人造板产业现状的一个缩影。20 世纪 90 年代, 自动化贴面压机开始在国内饰面板企业中应用; 随着国内装备制造水平的提高, 出现了大量的简易贴面压机; 近年来, 部分企业开始引进了大规模先进自动化生产线。但是, 整个行业数量最多的生产装备依然是简易贴面压机, 仍然存在落后生产水平, 制约着行业的快速发展。

收稿日期: 2015-12-21

作者简介: 李正木 (1973—), 男, 深圳拓奇智造家居新材料股份有限公司美耐板研究院院长。

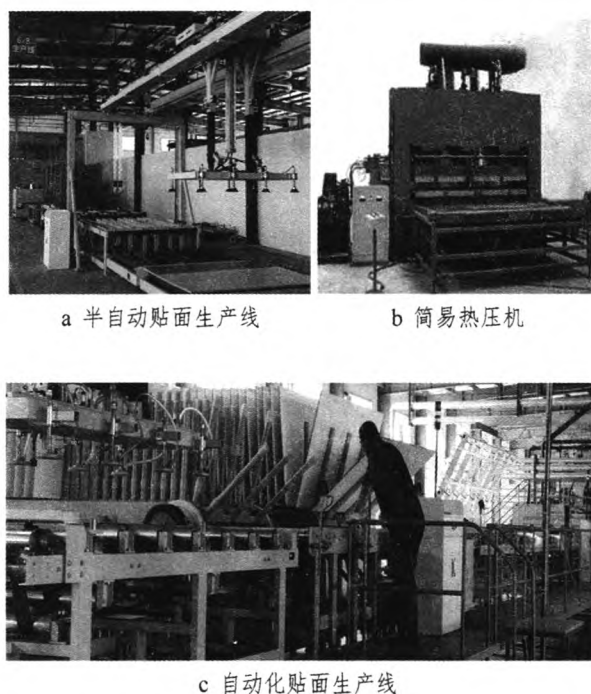


图1 浸渍胶膜纸饰面人造板生产装备
Fig.1 Manufacturing equipment for decorated wood-based panels overlaid with impregnated paper

1.2 行业产能

进入21世纪,我国表面装饰人造板行业呈现持续发展的趋势,饰面人造板的产能不断增长。根据国家统计局数据^[2],我国表面装饰人造板的总产量从2004年的1.45亿 m^2 ,增长至2014年的2.75亿 m^2 (图2)。

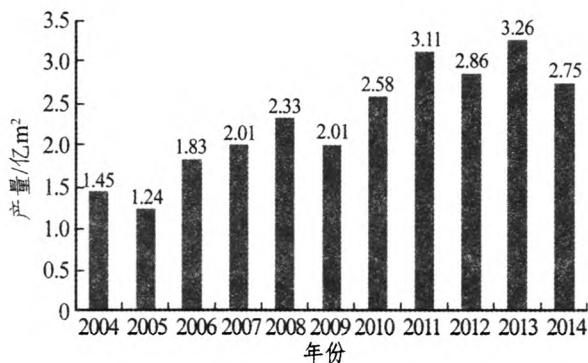


图2 2004—2014年我国人造板表面装饰板产量
Fig.2 Output of surface decorated wood-based panels in China from 2004 to 2014

目前尚无饰面人造板的分类产能统计数据,但多数人造板材,特别是中密度纤维板和刨花板,应用于家具和装饰装修领域,二次加工是必需工序。

按我国中密度纤维板和刨花板的年产能约8000万 m^3 ,其中60%的板材采用浸渍胶膜纸饰面估算,仅单面加工的产能将超过20亿 m^2 。由此可见,浸渍胶膜纸饰面人造板行业具有广阔的发展空间。

我国浸渍胶膜纸饰面人造板行业的产能集中度非常低,国内各区域产能较分散,缺乏具有领先产能的龙头企业。以笔者所在深圳拓奇智造家居新材料股份有限公司为例,尽管拥有4条德国先进全自动贴面生产线及其他国产贴面生产线,单面饰面设备总产能约3000万 m^2 ,双面饰面总产能达6000万 m^2 ,但仍因产业规模有限,势单力薄,起不到有效引导发展的作用。

1.3 市场营销

浸渍胶膜纸饰面人造板产品在20世纪90年代处于品质高、数量少的状态,随着市场热销,吸引一大批企业入行,产品质量良莠不齐,2008年前后总体质量水平低下;之后,高端产品的需求比例逐步提高。

据不完全统计,目前各档次浸渍胶膜纸饰面人造板的分布比重为:高端产品约占10%;中端产品约占30%;低端产品的数量最多,约占60%。

不同档次产品的市场比重不同,主要是受其价格差异的影响。以幅面为1220mm×2440mm、厚度为18mm的刨花板为例,优质产品的市场售价约80元/张,加上浸渍胶膜纸成本与二次加工等成本,优质浸渍胶膜纸饰面刨花板的售价110~120元/张,产品利润很低;而采用低劣刨花板为基材、贴面品质差的同样规格饰面板,售价仅50~60元/张。高低端产品之间的品质与价格悬殊巨大,导致市场秩序混乱。

2 浸渍胶膜纸饰面产品应用创新

2.1 家具材料领域创新

随着饰面板产业链上下游工艺技术的不断更新和进步,装饰纸印刷与浸胶技术、饰面板生产模具与贴面设备制造工艺不断推陈出新,饰面人造板作为融合上下游产业链的传统技术与新技术的终端产品,可以实现木材、纺织品、金属、石材、皮革等各类装饰材料的表面仿真效果(图3),同时又兼备其他材料不具备的结构特性。

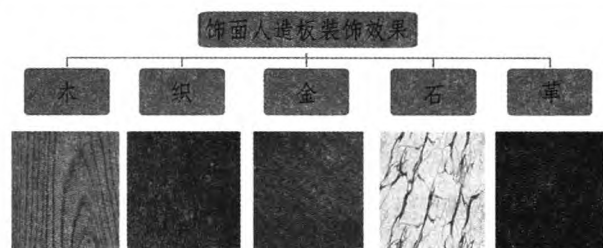


图3 饰面人造板的表面仿真效果

Fig.3 Surface of panels overlaid with papers

用作家具材料的浸渍胶膜纸饰面人造板,一方面应从装饰性上寻求产品创新突破,不断丰富材料品类,满足下游家具产业不断增长的需求;另一方面还需提升板材自身的理化性能,例如降低板材甲醛释放量、提高静曲强度、增加耐光色牢度、控制吸水厚度膨胀率等性能指标。特别是甲醛释放量的控制,需要开发 E_0 级、F☆☆☆☆级、无醛饰面板产品的生产技术与质量标准。

饰面人造板不仅需要装饰性强、应用性能优良,还应兼具节能、安全、环保等特点。通过技术创新开发轻质高强板材;赋予产品新的特性,包括防火阻燃、防水性能,以及表面仿真、同步压纹、超高光等装饰效果;提高抗变形、抗弯耐压等性能。

目前,科研机构、高等院校、人造板基材及装饰纸厂商、浸胶厂已开展了大量研发工作,取得了很多研究成果,为浸渍胶膜纸饰面板特性的创新提供了基础保障。

2.2 装饰材料领域创新

随着消费观念和消费方式不断变化,人居环境装修方式亦悄然发生变化。家装中的家具生产方式,从手工打造到工厂化生产,到个性化定制,到全屋一体化装修,家具和装修逐步融为一体;公装场合和大型项目越来越追求时尚、健康、快速、安全、环保。家具市场上万亿的容量,正在渐渐溶入更加巨大的装饰装修的市场中;家庭装饰装修、公共空间装饰装修工程中,也可以大量使用浸渍胶膜纸饰面人造板这种优质的装饰材料。

3 饰面板产品营销模式拓展

随着“+互联网”与“互联网+”的飞速发展,各行各业几乎都进入自我改造与自我革命阶段,“互联网+”模式是未来产业发展的必由之路。

饰面板生产企业应关注互联网产业的发展,未来在工业制造、产业协作等实体经济应用领域,互联网有着非常巨大的发展空间与可能性。新形势下“互联网+”营销模式探索有如下几种形式:

3.1 互联网+企业

浸渍胶膜纸饰面人造板市场融合度较低,生产企业可通过互联网工具,各地区不同规模的企业联合在一起,扩大成一个更大的企业,共同利用一些资源,并通过“晒案例、聚粉丝、建平台”三个阶段,完成饰面板生产企业的“互联网+”化。

3.2 互联网+行业

随着浸渍胶膜纸饰面人造板行业的快速发展,也促进了产业链上与饰面板相关企业发展。饰面板生产企业可以联合产业链上下游的优秀企业,从人造板基材制造、浸胶、印刷、压板、设备、机械,以及下游的家居装饰市场进行联合发展,通过“聚流通、聚工业、聚金融”,引导饰面板行业互联网化。企业内部的管理通过互联网平台,可以制造更多的机会,为行业和产业服务。

3.3 互联网+跨界合作

现如今浸渍胶膜纸饰面人造板行业所处的是一个体验经济时代,通过互联网可以跨界合作。因为早期的工艺水平、环保水平较低、互动体验很差,导致消费者不认可、不接受人造板产品。若饰面板生产企业能寻求跨界合作,通过互联网向消费者展示饰面板产品的优质性能,通过网站或线下体验店展示一些案例,消费者可直观体验到饰面板产品。

笔者所在公司一直致力于饰面人造板新营销模式的探索与实践,牵头成立了中国高端饰面板联盟,希望通过联盟的平台,促使饰面板生产企业之间能聚合形成新的模式,消除同行间的竞争,通过资源共享、技术创新的融合大大提升整个行业的水准,通过跨界合作形成互助,以壮大我国饰面板行业。

参考文献:

- [1] 于夺福. 木材工业实用大全·人造板表面装饰卷[M]. 北京: 中国林业出版社, 2002.
- [2] 2015-2020 年中国人造板表面装饰板市场分析预测及投资战略咨询报告[EB/OL]. (2015-11-19)[2016-01-28]. <http://www.chyxx.com/research/201504/310313.html>.

(责任编辑 向琴)